



SOFT TARGET

Kit partenaire

Contact

+237690878112 – contact@federationist.com – www.federationist.com

KIT DE PRÉSENTATION PARTENAIRE

Construisons ensemble le sport mondial de demain

I- À propos de la FIST

La **Fédération Internationale de Soft Target (FIST)** est l'organisme mondial chargé de promouvoir, développer et réglementer la pratique du **Soft Target**, un sport innovant qui associe adresse, vitesse, stratégie, esprit d'équipe et fair-play.

Notre ambition est de faire du Soft Target une discipline pratiquée sur les cinq continents, accessible à tous les publics et porteuse de valeurs universelles telles que le respect, l'inclusion, l'innovation et le dépassement de soi.

II- Pourquoi ce dossier ?

Ce kit de présentation a pour objectif de faire découvrir la vision de la FIST et les nombreuses opportunités offertes aux entreprises, institutions et organisations souhaitant accompagner la naissance d'un nouveau sport international.

En devenant partenaire de la FIST, vous ne soutenez pas seulement une fédération sportive : vous participez à la construction d'un héritage qui pourra inspirer des générations de joueurs, de supporters et de communautés à travers le monde.

III- Dans ce dossier

- La vision de la FIST
- La découverte du Soft Target
- Les opportunités de partenariat
- Les avantages réservés aux partenaires
- Les événements internationaux
- Les modalités de collaboration
- Les contacts officiels

Fédération Internationale de Soft Target (FIST)

Building the Future of a New Global Sport

www.federationfist.com

contact@federationfist.com

MOT DU PRÉSIDENT

Chers partenaires,

Le monde du sport évolue sans cesse. Les disciplines qui rassemblent aujourd'hui des millions de passionnés sont nées, un jour, de la vision de femmes et d'hommes qui ont osé imaginer une nouvelle manière de jouer, de partager et de créer du lien.

Le **Soft Target** est né de cette ambition.

Notre objectif n'est pas simplement de lancer un nouveau sport. Nous voulons bâtir un mouvement international fondé sur des valeurs fortes : le respect, l'inclusion, le fair-play, l'innovation et le plaisir de jouer.

Le Soft Target est un sport spectaculaire, accessible et intergénérationnel. Il favorise la stratégie, l'agilité, l'esprit d'équipe et la précision, tout en offrant une expérience unique aussi bien aux pratiquants qu'aux spectateurs.

Pour transformer cette vision en réalité, nous avons besoin de partenaires qui partagent notre ambition.

En rejoignant la **Fédération Internationale de Soft Target (FIST)**, vous ne devenez pas un simple sponsor. Vous participez à la naissance d'une discipline appelée à s'implanter dans les écoles, les universités, les clubs, les collectivités et les compétitions internationales.

Votre engagement contribuera à développer un sport capable d'inspirer la jeunesse, de créer des opportunités économiques, de renforcer les liens entre les

communautés et de promouvoir des valeurs positives à travers le monde.

Nous croyons profondément que les plus belles réussites se construisent ensemble.

C'est pourquoi nous vous invitons à écrire avec nous les premières pages de l'histoire du Soft Target.

Au nom de toute la Fédération Internationale de Soft Target, je vous remercie de l'intérêt que vous portez à notre projet et vous souhaite la bienvenue dans cette aventure.

Ensemble, construisons le sport mondial de demain.

Le Président

CHAPITRE 1

LA FIST EN UN COUP D'ŒIL

I- Qui sommes-nous ?

La **Fédération Internationale de Soft Target (FIST)** est l'instance mondiale chargée d'organiser, de développer, de réglementer et de promouvoir le Soft Target dans tous les pays.

Elle accompagne la création des fédérations nationales, définit les règles officielles du jeu, homologue les compétitions internationales et œuvre à faire du Soft Target un sport reconnu à l'échelle mondiale.

II- Notre mission

Développer un sport innovant, accessible et universel qui favorise l'esprit d'équipe, le respect, l'inclusion et le dépassement de soi, tout en créant des opportunités sportives, éducatives et économiques pour les générations présentes et futures.

III- Notre vision

Faire du **Soft Target** une discipline pratiquée sur les cinq continents, reconnue parmi les grandes fédérations sportives internationales et capable de rassembler des millions de pratiquants et de passionnés autour de valeurs communes.

IV- Nos valeurs

Respect

Respect des joueurs, des arbitres, des adversaires et des règles.

Fair-play

La victoire n'a de valeur que lorsqu'elle est obtenue avec intégrité.

Innovation

Créer une nouvelle expérience sportive adaptée au monde moderne.

Inclusion

Le Soft Target est ouvert à tous, sans distinction d'âge, de sexe, d'origine ou de condition sociale.

Excellence

Rechercher en permanence la qualité dans l'organisation, la formation et la compétition.

Solidarité

Utiliser le sport comme un outil de rapprochement entre les peuples et les communautés.

V- Nos objectifs stratégiques

- Développer des fédérations nationales sur les cinq continents.
- Former des arbitres, entraîneurs et dirigeants qualifiés.
- Organiser des championnats nationaux, continentaux et mondiaux.
- Encourager la pratique du Soft Target dans les écoles, les universités et les clubs.
- Développer une plateforme numérique mondiale pour les joueurs, les clubs et les fédérations.
- Promouvoir le sport comme vecteur d'éducation, de santé et de cohésion sociale.
- Construire des partenariats durables avec les entreprises, les institutions et les organisations internationales.

VI- La FIST en chiffres (Objectifs 2035)

- Présence sur les **5 continents**
- Plus de **150 fédérations nationales affiliées**
- Plus de **10 millions de pratiquants**
- Une **Coupe du Monde** organisée tous les quatre ans
- Des milliers d'arbitres et d'entraîneurs certifiés
- Un réseau international de partenaires publics et privés

Notre ambition est simple : faire du Soft Target un sport qui rassemble le monde, inspire la jeunesse et laisse un héritage durable.

CHAPITRE 2

POURQUOI LE MONDE AVAIT BESOIN D'UN NOUVEAU SPORT

I- Le sport est un langage universel

Depuis toujours, le sport rapproche les peuples, dépasse les frontières et transmet des valeurs essentielles telles que le respect, la discipline, la solidarité et le dépassement de soi.

Chaque grande discipline sportive est née d'une idée simple : proposer une nouvelle manière de jouer, de se dépasser et de rassembler.

Aujourd'hui encore, le monde continue d'évoluer. Les attentes des pratiquants changent, les modes de vie se transforment et les nouvelles générations recherchent des expériences plus dynamiques, plus inclusives et plus accessibles.

C'est dans ce contexte qu'est né le **Soft Target**.

II- Une nouvelle approche du sport

Le Soft Target a été imaginé pour offrir une expérience sportive différente.

Il combine la précision, la stratégie, la rapidité d'exécution, l'intelligence collective et l'esprit d'équipe dans une discipline moderne, spectaculaire et facile à découvrir.

Son concept original le rend particulièrement attractif pour les jeunes, les familles, les établissements scolaires, les clubs sportifs et les organisateurs d'événements.

III- Un sport pensé pour tous

Le Soft Target a été conçu autour d'un principe simple : **le plaisir de jouer ensemble.**

Sa pratique encourage :

- la coopération plutôt que l'individualisme ;
- la stratégie plutôt que la force physique ;
- le respect des règles et des adversaires ;
- l'inclusion de tous les profils de joueurs.

Cette philosophie favorise une pratique conviviale, où chacun peut progresser et trouver sa place.

IV- Une opportunité unique

Rejoindre le Soft Target aujourd'hui, c'est participer à la naissance d'une discipline internationale.

C'est accompagner un projet ambitieux dès ses premières étapes, contribuer à son développement et prendre part à une aventure qui peut marquer durablement le paysage sportif mondial.

Les premiers partenaires de la FIST ne seront pas seulement des soutiens financiers : ils deviendront les bâtisseurs d'un héritage sportif appelé à grandir avec les générations futures.

V- Notre conviction

Les grands sports d'aujourd'hui ont tous commencé par une idée.

Le Soft Target est cette idée.

Ensemble, faisons-en une réalité mondiale.

CHAPITRE 3

DÉCOUVREZ LE SOFT TARGET EN 60 SECONDES

I- Un sport spectaculaire, stratégique et accessible

Le **Soft Target** oppose deux équipes qui s'affrontent dans un jeu où la précision, la mobilité, la coopération et la stratégie sont essentielles.

Chaque action demande aux joueurs d'observer, d'anticiper et de prendre rapidement les bonnes décisions pour faire progresser leur équipe vers la victoire.

II- Le principe du jeu

Deux équipes s'affrontent sur un terrain spécialement aménagé.

Les joueurs utilisent un ballon rempli d'eau conçu pour éclater à l'impact. Chaque lancer, chaque déplacement et chaque passe peuvent influencer le résultat de la rencontre.

Le but est de marquer des points en appliquant les règles officielles du Soft Target, tout en respectant l'esprit du jeu et les décisions des arbitres.

III- Les éléments clés

Deux équipes

Deux formations de cinq joueurs s'affrontent dans un match rythmé où chaque joueur occupe un rôle complémentaire.

Un ballon unique

Le ballon officiel, rempli d'eau, constitue l'élément emblématique du Soft Target. Son éclatement spectaculaire apporte une dimension visuelle inédite tout en renforçant le caractère dynamique du jeu.

Un terrain dédié

Le terrain est conçu pour favoriser les déplacements, les actions rapides et les échanges tactiques, tout en garantissant la sécurité des joueurs.

Un panier spécifique

Le panier officiel du Soft Target fait partie intégrante du jeu et participe aux différentes phases de score prévues par le règlement.

Les valeurs du jeu

- Esprit d'équipe
- Respect des règles
- Fair-play
- Précision
- Rapidité
- Intelligence tactique

- Maîtrise de soi

IV- Pourquoi les spectateurs l'apprécient

- Des actions rapides et intenses.
- Des retournements de situation.
- Un ballon spectaculaire à chaque impact.
- Des matchs faciles à suivre.
- Une ambiance conviviale et familiale.
- Un spectacle aussi captivant pour les joueurs que pour le public.

V- Le Soft Target en une phrase

Un sport moderne où la stratégie, la précision, l'esprit d'équipe et un ballon spectaculaire créent une expérience unique pour les joueurs comme pour les spectateurs.

CHAPITRE 4

POURQUOI INVESTIR DANS LE SOFT TARGET ?

I- Devenez acteur d'une histoire qui commence aujourd'hui

Les plus grandes marques mondiales ne se contentent pas de soutenir des projets existants. Elles choisissent également d'accompagner les initiatives qui façonneront l'avenir.

Le Soft Target représente une opportunité rare : participer dès aujourd'hui à la construction d'une nouvelle discipline sportive internationale.

II- Un partenariat à forte valeur stratégique

En rejoignant la Fédération Internationale de Soft Target (FIST), votre organisation bénéficie d'une visibilité croissante tout en associant son image à un projet innovant, fédérateur et porteur de valeurs positives.

Votre engagement démontre votre volonté d'encourager l'innovation, la jeunesse, l'éducation et le développement du sport.

III- Pourquoi devenir partenaire dès maintenant ?

Être parmi les premiers

Les partenaires fondateurs occupent une place privilégiée dans l'histoire de la FIST. Ils accompagnent

les premières étapes du développement mondial du Soft Target et bénéficient d'une reconnaissance durable.

Renforcer votre image

Associez votre marque à une fédération moderne qui promeut le fair-play, l'inclusion, la coopération et l'innovation.

Développer votre visibilité

Votre entreprise pourra être mise en avant lors des compétitions, sur les supports de communication de la FIST, sur les plateformes numériques et lors des événements internationaux.

Créer de nouvelles opportunités

Le Soft Target ouvre la porte à des collaborations dans les domaines de l'éducation, de la santé, du tourisme sportif, de l'événementiel, des médias et des nouvelles technologies.

IV- Un impact qui dépasse le terrain

Votre partenariat contribuera notamment à :

- développer la pratique sportive auprès des jeunes ;
- soutenir la création de clubs et de fédérations nationales ;
- former des arbitres, des entraîneurs et des dirigeants ;
- favoriser l'inclusion par le sport ;
- encourager les échanges internationaux.

Chaque contribution participe directement au développement d'un mouvement sportif mondial.

V- Les avantages pour votre organisation

- Une visibilité internationale progressive.
- Une présence sur les supports officiels de la FIST.
- Des opportunités de communication et de relations publiques.
- Un accès privilégié aux grands événements.
- L'utilisation du statut de partenaire officiel selon les conditions définies par la FIST.
- Une association durable avec un projet innovant et ambitieux.

VI- Construisons l'avenir ensemble

Le Soft Target est encore au début de son histoire.

Les décisions prises aujourd'hui détermineront son développement de demain.

En devenant partenaire de la FIST, vous choisissez de participer à la naissance d'un mouvement sportif international et de contribuer à un héritage qui pourra inspirer des millions de personnes à travers le monde.

CHAPITRE 5

DES PARTENARIATS ADAPTÉS À CHAQUE ORGANISATION

I- Ensemble, nous pouvons construire bien plus qu'un sport

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) souhaite développer un réseau mondial de partenaires partageant une même ambition : faire grandir un sport innovant, accessible et porteur de valeurs.

Parce que chaque organisation possède des compétences et des ressources différentes, la FIST propose plusieurs formes de partenariat.

1. Partenaire Institutionnel

Destiné aux :

- Gouvernements
- Ministères
- Collectivités territoriales
- Universités
- Établissements scolaires
- Organisations internationales
- ONG

Objectif

Contribuer au développement du Soft Target dans les domaines de l'éducation, de la jeunesse, de la santé, de l'inclusion et de la coopération internationale.

2. Partenaire Financier

Destiné aux entreprises souhaitant accompagner le développement de la fédération grâce à un soutien financier.

Les contributions peuvent financer notamment :

- les compétitions ;
- la formation des arbitres et entraîneurs ;
- les programmes de développement ;
- les équipements ;
- les actions sociales.

En contrepartie, les partenaires bénéficient d'une visibilité adaptée à leur niveau d'engagement.

3. Partenaire Technique

Certaines organisations peuvent accompagner la FIST par leur expertise ou leurs solutions.

Exemples :

- équipements sportifs ;
- technologies numériques ;
- logiciels ;
- chronométrage ;
- audiovisuel ;
- sécurité ;
- logistique.

4. Partenaire Média

Les médias jouent un rôle essentiel dans la promotion du Soft Target.

La FIST recherche des partenaires tels que :

- chaînes de télévision ;
- radios ;
- journaux ;
- plateformes numériques ;
- créateurs de contenu ;
- agences de communication.

5. Partenaire Équipementier

Les fabricants d'équipements sportifs peuvent participer au développement du Soft Target en concevant ou en fournissant :

- tenues officielles ;
- chaussures ;
- ballons homologués ;
- paniers ;
- protections ;
- accessoires.

6. Partenaire Technologique

Le développement international du Soft Target s'appuie sur des solutions numériques modernes.

Les entreprises spécialisées dans les nouvelles technologies peuvent contribuer à travers :

- les applications mobiles ;
- les plateformes web ;
- l'intelligence artificielle ;
- les statistiques sportives ;
- la diffusion en direct ;
- les systèmes d'inscription et de gestion.

7. Partenaire Social

La FIST encourage les organisations engagées dans des projets ayant un impact positif sur les communautés.

Les initiatives peuvent concerner :

- l'accès au sport pour les jeunes ;
- l'égalité des chances ;
- le développement local ;
- l'inclusion des personnes en situation de handicap ;
- les actions humanitaires.

II- Une vision commune

Quel que soit le type de partenariat, chaque organisation devient un acteur du développement du Soft Target.

Chaque contribution, financière, technique, humaine ou institutionnelle, participe à la construction d'un mouvement sportif mondial fondé sur l'innovation, la coopération et le partage.

Parce qu'ensemble, nous allons plus loin.

CHAPITRE 6

NOS NIVEAUX DE PARTENARIAT

Choisissez le niveau d'engagement qui correspond à votre ambition

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) propose plusieurs niveaux de partenariat afin de répondre aux objectifs, aux capacités et aux attentes de chaque organisation.

Chaque niveau ouvre droit à des avantages spécifiques et à une visibilité adaptée.

I- PARTENAIRE FONDATEUR

Le plus haut niveau de reconnaissance

Réservé aux organisations qui accompagnent la création et le développement initial de la FIST.

Principaux avantages

- Titre officiel de **Partenaire Fondateur de la FIST**.
- Présence permanente sur le **Mur des Partenaires Fondateurs**.
- Priorité sur les renouvellements de partenariat.
- Présence privilégiée lors des grands événements.
- Forte visibilité sur les supports institutionnels.
- Participation aux cérémonies officielles.
- Certificat officiel de Partenaire Fondateur.

II- PARTENAIRE PLATINE

Leader mondial

Destiné aux grandes entreprises souhaitant une visibilité internationale maximale.

Avantages

- Logo sur les principaux supports de communication.
- Présence sur le site officiel de la FIST.
- Visibilité lors des compétitions internationales.
- Invitations VIP aux événements majeurs.
- Utilisation du titre de **Partenaire Officiel** selon les conditions définies par la FIST.
- Accès privilégié aux opérations de relations publiques.

III- PARTENAIRE OR

Partenaire stratégique

Pour les organisations souhaitant accompagner durablement le développement du Soft Target.

Avantages

- Présence sur les supports de communication.
- Valorisation sur les réseaux officiels.
- Invitations aux événements.
- Participation aux campagnes promotionnelles.
- Certificat officiel de partenariat.

IV- PARTENAIRE ARGENT

Partenaire de développement

Pour les entreprises désireuses de soutenir des projets spécifiques.

Avantages

- Mention sur le site officiel.
- Présence dans certaines publications.
- Invitation aux manifestations organisées par la FIST.
- Attestation officielle de partenariat.

V- PARTENAIRE BRONZE

Partenaire de soutien

Une formule accessible permettant de contribuer au développement de la fédération.

Avantages

- Mention parmi les partenaires.
- Droit d'utiliser le logo « Partenaire de la FIST » selon les conditions prévues.
- Réception des informations officielles.
- Certificat de reconnaissance.

VI- SUPPORTER OFFICIEL

Les organisations ou particuliers souhaitant soutenir la mission de la FIST, sans engagement de sponsoring majeur.

Ils participent au développement du Soft Target et rejoignent la communauté internationale des soutiens de la fédération.

VII- DES AVANTAGES ÉVOLUTIFS

Les avantages associés à chaque niveau de partenariat peuvent évoluer afin d'accompagner le développement de la Fédération Internationale de Soft Target et de répondre aux attentes de ses partenaires.

Chaque partenariat fait l'objet d'une convention précisant les droits, les engagements réciproques et les modalités de collaboration.

CHAPITRE 7

UNE VISIBILITÉ INTERNATIONALE POUR VOTRE MARQUE

I- Associez votre image à un sport en pleine expansion

En devenant partenaire de la Fédération Internationale de Soft Target (FIST), votre organisation bénéficie d'une visibilité cohérente, qualitative et évolutive sur l'ensemble de l'écosystème de la fédération.

Notre objectif est de construire une relation gagnant-gagnant, où la croissance du Soft Target contribue également à renforcer la notoriété de nos partenaires.

II- Une présence sur tous les supports officiels

Selon le niveau de partenariat, votre marque peut apparaître sur :

1. Les compétitions

- Panneaux publicitaires autour du terrain.
- Bannières officielles.
- Fonds de podium.
- Espaces d'interview.
- Conférences de presse.
- Cérémonies d'ouverture et de clôture.

2. Les équipements sportifs

- Maillots officiels.

- Chasubles d'entraînement.
- Ballons homologués.
- Paniers officiels.
- Équipements des arbitres.
- Matériel promotionnel.

3. Les plateformes numériques

- Site officiel de la FIST.
- Application mobile.
- Plateforme de gestion des licenciés.
- Diffusions en direct (streaming).
- Newsletters.
- Réseaux sociaux.

4. Les publications officielles

Votre logo peut être présent sur :

- brochures ;
- guides techniques ;
- règlements officiels ;
- dossiers de presse ;
- rapports annuels ;
- programmes des compétitions.

5. Les événements internationaux

Lors des compétitions et manifestations organisées par la FIST, votre entreprise peut bénéficier de :

- stands d'exposition ;
- espaces de démonstration ;
- opérations promotionnelles ;
- rencontres B2B ;

- hospitalité VIP ;
- visibilité auprès des délégations internationales.

III- Une visibilité qui évolue avec la fédération

À mesure que le Soft Target se développe dans de nouveaux pays, la visibilité offerte à nos partenaires s'étend naturellement.

Chaque nouvelle fédération nationale, chaque nouveau championnat et chaque nouvel événement contribue à accroître l'audience de votre marque.

IV- Une communication moderne

La FIST privilégie une communication multicanale afin de toucher un public international :

- site internet officiel ;
- réseaux sociaux ;
- vidéos promotionnelles ;
- retransmissions en direct ;
- contenus numériques ;
- relations presse ;
- campagnes internationales.

V- Un partenariat fondé sur la confiance

Chaque partenariat est construit dans un esprit de transparence et de collaboration.

Nous travaillons avec nos partenaires pour développer des actions de communication adaptées à leurs objectifs,

dans le respect de l'identité de la FIST et des engagements convenus.

Votre visibilité accompagne chaque étape du développement du Soft Target.

CHAPITRE 8

LE PARCOURS D'UN PARTENAIRE

I- Une collaboration simple, transparente et durable

À la Fédération Internationale de Soft Target (FIST), nous considérons chaque partenaire comme un acteur essentiel de notre développement.

C'est pourquoi nous avons mis en place un processus clair qui facilite la mise en œuvre de chaque partenariat, depuis la première prise de contact jusqu'au suivi des actions réalisées.

Étape 1 – Premier contact

Le partenaire manifeste son intérêt pour la FIST en prenant contact avec notre équipe.

Cette première phase permet de :

- découvrir la fédération ;
- comprendre les objectifs du partenaire ;
- présenter les différentes possibilités de collaboration.

Étape 2 – Analyse des besoins

Nos équipes échangent avec le partenaire afin d'identifier les solutions les plus adaptées.

Cette étape permet notamment de définir :

- les objectifs de visibilité ;
- les domaines de coopération ;
- les événements concernés ;
- les actions de communication envisagées.

Étape 3 – Proposition de partenariat

La FIST élabore une proposition personnalisée précisant :

- le niveau de partenariat ;
- les engagements de chaque partie ;
- les avantages accordés ;
- les modalités de collaboration ;
- la durée du partenariat.

Étape 4 – Signature de la convention

Après validation des conditions, les parties signent une convention officielle.

Ce document fixe les droits et obligations de chacun et constitue le cadre juridique de la collaboration.

Étape 5 – Lancement officiel

Le partenariat est annoncé selon les modalités convenues.

Selon le niveau de partenariat, cette étape peut comprendre :

- un communiqué de presse ;
- une annonce sur les réseaux sociaux ;
- une publication sur le site officiel ;

- une cérémonie officielle ;
- une conférence de presse.

Étape 6 – Mise en œuvre

Les équipes de la FIST accompagnent le partenaire dans le déploiement des actions prévues :

- intégration du logo ;
- campagnes de communication ;
- visibilité lors des compétitions ;
- opérations promotionnelles ;
- activations marketing.

Étape 7 – Suivi et évaluation

Tout au long du partenariat, un suivi régulier est assuré.

Des bilans permettent d'évaluer :

- les actions réalisées ;
- les résultats obtenus ;
- les perspectives d'amélioration ;
- les nouveaux projets à développer ensemble.

II- Une relation construite dans la durée

Notre ambition n'est pas de conclure un partenariat ponctuel.

Nous souhaitons construire des relations solides, durables et mutuellement bénéfiques, fondées sur la confiance, la transparence et une vision commune du développement du Soft Target.

Parce qu'un véritable partenariat ne se mesure pas seulement à une signature, mais à la qualité de la collaboration qui se construit au fil du temps.

Avec la FIST, vous rejoignez un projet, une équipe et une vision d'avenir.

CHAPITRE 9

NOS OFFRES DE PARTENARIAT

I- Choisissez le niveau de partenariat qui correspond à votre engagement

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) propose plusieurs niveaux de partenariat afin de permettre aux entreprises, institutions et organisations de contribuer au développement d'un nouveau sport mondial tout en bénéficiant d'une visibilité adaptée à leurs objectifs.

Chaque partenariat est personnalisé et fait l'objet d'une convention précisant les droits, les avantages et les engagements des deux parties.

I- PARTENAIRE PLATINE

À partir de 50 000 € / an

Conçu pour les entreprises qui souhaitent jouer un rôle majeur dans le développement international du Soft Target et bénéficier d'une visibilité privilégiée.

Vos avantages :

- Visibilité premium sur les supports officiels de la FIST.
- Présence lors des grands événements internationaux.
- Logo sur le site officiel et les principaux supports de communication.

- Invitations VIP aux compétitions et cérémonies officielles.
- Accompagnement personnalisé par l'équipe de la FIST.

Idéal pour : grandes entreprises, groupes internationaux et marques souhaitant renforcer leur rayonnement.

II- PARTENAIRE ARGENT

À partir de 20 000 € / an

Un partenariat stratégique

Pour les organisations qui souhaitent accompagner durablement la croissance du Soft Target.

Vos avantages :

- Présence sur les compétitions majeures.
- Visibilité sur le site officiel de la FIST.
- Mention dans les publications institutionnelles.
- Invitations aux événements de la fédération.
- Certificat officiel de partenariat.

Idéal pour : entreprises nationales, institutions et partenaires stratégiques.

III- PARTENAIRE BRONZE

À partir de 8 000 € / an

Soutenir le développement du sport

Une formule accessible pour rejoindre la communauté des partenaires de la FIST.

Vos avantages :

- Présence sur les supports numériques de la fédération.
- Mention parmi les partenaires officiels.
- Accès aux actualités et événements de la FIST.
- Certificat de reconnaissance.

Idéal pour : PME, clubs, entreprises régionales et organisations locales.

IV- PARTENAIRE SOUTIEN

À partir de 2 000 € / an

Contribuer à une ambition mondiale

Pour les organisations et les particuliers qui souhaitent participer au développement du Soft Target.

Vos avantages :

- Mention sur le site officiel.
- Certificat de soutien.
- Réception des informations et publications de la FIST.
- Reconnaissance officielle comme soutien du projet.

Idéal pour : associations, petites entreprises, fondations et passionnés du sport.

V- PARTENAIRE FONDATEUR

Écrivons ensemble la première page de l'histoire du Soft Target

Les **Partenaires Fondateurs** occupent une place unique dans l'histoire de la Fédération Internationale de Soft Target (FIST).

Ils sont les premières organisations à croire au projet et à contribuer activement à son développement international.

Leur engagement dépasse le cadre d'un partenariat classique : ils deviennent les bâtisseurs d'une nouvelle discipline sportive mondiale.

1. Pourquoi devenir Partenaire Fondateur ?

Chaque grand mouvement sportif a connu des pionniers.

Aujourd'hui, la FIST offre à un nombre limité d'organisations la possibilité de faire partie de cette aventure dès son commencement.

Être Partenaire Fondateur, c'est laisser une empreinte durable dans l'histoire du Soft Target.

2. Les privilèges exclusifs

Reconnaissance historique

Votre organisation est officiellement reconnue comme **Partenaire Fondateur de la Fédération Internationale de Soft Target**.

Cette distinction restera attachée à votre marque tout au long de l'histoire de la fédération.

3. Le Mur des Partenaires Fondateurs

Votre logo est affiché de manière permanente sur :

- le site officiel de la FIST ;
- le siège de la Fédération ;
- les rapports institutionnels ;
- les publications historiques de la FIST.

4. Une visibilité privilégiée

Selon les accords conclus, votre entreprise bénéficie notamment :

- d'une présence prioritaire sur les supports institutionnels ;
- d'une visibilité lors des événements majeurs ;
- d'une mise en avant dans les communications officielles ;
- d'un accès privilégié aux campagnes internationales.

5. Relations institutionnelles

Les Partenaires Fondateurs sont invités aux principaux événements protocolaires organisés par la FIST :

- cérémonies officielles ;
- lancements internationaux ;
- conférences ;
- réceptions institutionnelles ;
- rencontres avec les délégations étrangères.

6. Un accompagnement personnalisé

Chaque Partenaire Fondateur bénéficie d'un interlocuteur dédié afin d'assurer un suivi permanent de la collaboration et de développer des projets communs.

7. Un héritage durable

Bien au-delà de la visibilité, le statut de Partenaire Fondateur symbolise une contribution concrète à la naissance d'un sport appelé à se développer sur les cinq continents.

Les générations futures retiendront les organisations qui auront accompagné la FIST dès ses premiers pas.

8. Une opportunité limitée

Afin de préserver le caractère exceptionnel de cette distinction, la FIST attribuera le statut de **Partenaire Fondateur** à un nombre volontairement limité d'organisations sélectionnées.

VI- Construisons ensemble l'héritage du Soft Target.

Quel que soit votre niveau d'engagement, votre partenariat contribue directement au développement du Soft Target dans le monde et vous associe à un projet sportif innovant, porteur de valeurs et tourné vers l'avenir.

Rejoignez la Fédération Internationale de Soft Target et écrivons ensemble les premières pages de cette aventure internationale.

CHAPITRE 10

CE QUE LA FIST APPORTE À SES PARTENAIRES

I- Bien plus qu'un logo : une véritable collaboration

À la Fédération Internationale de Soft Target (FIST), nous considérons que chaque partenariat doit créer de la valeur pour les deux parties.

Notre ambition est de construire des relations durables fondées sur la confiance, la visibilité, l'innovation et des opportunités de développement mutuel.

II- Une visibilité internationale

Selon le niveau de partenariat, votre marque peut être mise en avant sur :

- Le site officiel de la FIST.
- Les plateformes numériques de la fédération.
- Les réseaux sociaux officiels.
- Les compétitions nationales et internationales.
- Les conférences de presse.
- Les cérémonies officielles.
- Les dossiers de presse et publications institutionnelles.

III- Une image associée à des valeurs positives

En devenant partenaire de la FIST, votre organisation associe son image à des valeurs universelles :

- Respect
- Fair-play
- Innovation
- Inclusion
- Esprit d'équipe
- Excellence
- Développement durable

Ces valeurs renforcent votre politique de responsabilité sociétale (RSE) et votre engagement auprès de vos parties prenantes.

IV- Des opportunités de communication

La FIST accompagne ses partenaires dans la mise en œuvre d'actions de communication telles que :

- Campagnes conjointes.
- Annonces officielles.
- Événements de lancement.
- Interviews et reportages.
- Publications sur les réseaux sociaux.
- Opérations promotionnelles.

V- Un réseau international

En rejoignant la FIST, vous intégrez un écosystème composé de :

- Fédérations nationales.
- Clubs.
- Collectivités.
- Institutions publiques.
- Entreprises.

- Médias.
- Établissements scolaires et universitaires.
- Organisations internationales.

Ce réseau favorise les échanges, les collaborations et le développement de nouveaux projets.

VI- Une relation durable

Chaque partenaire bénéficie :

- d'un interlocuteur dédié ;
- d'un suivi régulier ;
- d'un bilan annuel des actions réalisées ;
- d'une réflexion commune sur les perspectives de développement.

Notre objectif est de bâtir un partenariat qui évolue avec la croissance de la FIST et les ambitions de votre organisation.

VII- Notre engagement

Nous nous engageons à faire preuve de professionnalisme, de transparence et de réactivité dans toutes nos collaborations.

Parce qu'un partenariat réussi repose avant tout sur la confiance et le respect des engagements.

Votre réussite participe à notre réussite. Ensemble, faisons grandir le Soft Target dans le monde.

CHAPITRE 11

VOTRE VISIBILITÉ AU CŒUR DE L'ACTION

Votre marque présente partout où le Soft Target fait vivre l'émotion

En devenant partenaire de la Fédération Internationale de Soft Target (FIST), votre entreprise bénéficie d'une visibilité intégrée à l'ensemble de notre écosystème sportif et numérique.

Notre objectif est de créer une exposition cohérente, durable et qualitative, en mettant votre marque en contact avec les joueurs, les supporters, les médias et les institutions.

I- Sur les terrains de compétition

Votre logo peut être visible sur :

- Les panneaux publicitaires autour du terrain.
- Les panneaux LED (selon les événements).
- Les arches d'entrée.
- Les espaces d'interview.
- Les zones de remise des trophées.
- Les décors des conférences de presse.

II- Sur les équipements officiels

Selon le niveau de partenariat, votre marque peut apparaître sur :

- Les maillots des officiels.
- Les tenues des bénévoles.

- Les chasubles d'entraînement.
- Les sacs officiels.
- Les équipements promotionnels.
- Certains équipements homologués.

III- Sur les supports numériques

Votre entreprise bénéficie d'une présence sur :

- Le site officiel de la FIST.
- L'application mobile.
- Les retransmissions en direct.
- Les réseaux sociaux.
- Les newsletters.
- Les campagnes de communication numériques.

IV- Lors des événements internationaux

Votre visibilité accompagne les grands rendez-vous de la fédération :

- Championnats continentaux.
- Coupe du Monde.
- Formations internationales.
- Séminaires.
- Congrès de la FIST.
- Cérémonies officielles.

V- Dans les publications officielles

Votre marque peut être intégrée aux :

- Dossiers de presse.
- Rapports annuels.
- Guides des compétitions.

- Programmes officiels.
- Brochures institutionnelles.
- Documents destinés aux fédérations nationales.

VI- Une visibilité qui grandit avec la FIST

À mesure que le Soft Target se développe dans de nouveaux pays, votre partenariat bénéficie d'une exposition de plus en plus large.

Vous accompagnez la naissance d'un sport international et profitez de la croissance de sa notoriété.

VII- Une visibilité construite avec vous

Chaque partenariat est unique.

La FIST travaille avec ses partenaires afin de construire un plan de visibilité adapté à leurs objectifs, à leur secteur d'activité et à leur niveau d'engagement.

Parce qu'un partenariat réussi est celui qui crée de la valeur pour chacun.

Votre marque. Notre sport. Une ambition commune.

CHAPITRE 12

UNE AUDIENCE EN CONSTRUCTION, UN POTENTIEL MONDIAL

Le Soft Target s'adresse à un public large, diversifié et international

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) développe une discipline pensée pour rassembler des publics de tous âges et de tous horizons.

Grâce à son caractère spectaculaire, accessible et innovant, le Soft Target possède un fort potentiel d'adoption auprès des joueurs, des spectateurs, des établissements scolaires, des médias et des collectivités.

I- Nos principaux publics

1. Les jeunes

Le Soft Target constitue une activité sportive moderne favorisant l'esprit d'équipe, la stratégie, la coordination et le respect des règles.

Il peut être pratiqué dans les écoles, les collèges, les lycées, les universités et les centres de loisirs.

2. Les familles

Facile à comprendre et agréable à regarder, le Soft Target est conçu comme un sport convivial pouvant rassembler toutes les générations autour d'un même spectacle.

3. Les clubs sportifs

La FIST accompagne la création et le développement de clubs affiliés dans le monde entier.

Ces clubs constituent le socle de notre développement national et international.

4. Les établissements scolaires et universitaires

Le Soft Target a vocation à devenir une activité sportive éducative, favorisant la coopération, le respect et l'inclusion.

5. Les collectivités et institutions

Les communes, régions, ministères et organisations internationales sont des partenaires essentiels pour favoriser l'accès au sport et développer des événements locaux.

6. Les médias et créateurs de contenu

Grâce à son rythme, son originalité et son identité visuelle, le Soft Target offre de nombreuses opportunités de production audiovisuelle et de contenus numériques.

II- Une présence internationale

La stratégie de la FIST repose sur un développement progressif dans toutes les régions du monde.

Notre ambition est de construire un réseau solide de :

- Fédérations nationales.

- Clubs affiliés.
- Arbitres.
- Entraîneurs.
- Établissements scolaires partenaires.
- Organisateurs d'événements.

III- Une communauté engagée

Au-delà des compétitions, la FIST souhaite créer une véritable communauté internationale composée de joueurs, de bénévoles, de supporters, de partenaires et d'ambassadeurs partageant les mêmes valeurs.

Cette communauté contribuera au rayonnement du Soft Target et à la diffusion de ses bonnes pratiques.

IV- Un potentiel de croissance

Le Soft Target est une discipline en phase de lancement.

Cette situation offre à nos partenaires une opportunité rare : accompagner la croissance d'un sport dès ses premières années et participer activement à son développement international.

Aujourd'hui, vous rejoignez un projet. Demain, vous ferez partie de son histoire.

CHAPITRE 13

NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2026–2036

I- Une vision claire pour construire le Soft Target de demain

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) s'est fixé une ambition : faire du Soft Target une discipline sportive reconnue à l'échelle mondiale.

Pour y parvenir, nous avons défini une feuille de route progressive, articulée autour de grandes étapes de développement.

II- 2026 – Les fondations

Lancer le mouvement

Objectifs :

- Création officielle de la FIST.
- Adoption des statuts et règlements.
- Mise en ligne du site officiel.
- Homologation des premiers équipements.
- Recrutement des premiers partenaires.
- Création des premières fédérations nationales.

III- 2027–2028 – Structurer le réseau

Développer les bases

Objectifs :

- Affiliation de nouvelles fédérations nationales.

- Formation des premiers arbitres et entraîneurs.
- Organisation des premiers championnats nationaux.
- Lancement des programmes scolaires.
- Développement de la plateforme numérique internationale.

IV- 2029–2030 – Accélérer la croissance

Déployer le Soft Target sur les cinq continents

Objectifs :

- Création des confédérations continentales.
- Organisation des premiers championnats continentaux.
- Développement des partenariats internationaux.
- Renforcement de la diffusion médiatique.
- Augmentation du nombre de clubs affiliés.

V- 2031–2033 – Rayonner à l'international

Faire du Soft Target un rendez-vous mondial

Objectifs :

- Première Coupe du Monde de Soft Target.
- Développement des compétitions internationales.
- Renforcement des programmes de formation.
- Déploiement de l'application officielle.
- Extension du réseau de partenaires.

VI- 2034–2036 – Consolider l'héritage

Préparer l'avenir

Objectifs :

- Présence dans un grand nombre de pays.
- Organisation régulière des compétitions mondiales.
- Développement des programmes pour les jeunes.
- Renforcement des actions sociales et éducatives.
- Poursuite des démarches de reconnaissance auprès des grandes institutions sportives internationales.

Une ambition construite étape par étape

Chaque objectif atteint renforce la crédibilité de la FIST et crée de nouvelles opportunités pour nos partenaires.

Nous privilégions une croissance progressive, durable et responsable, fondée sur la qualité des structures, la formation des acteurs et le respect des valeurs du sport.

Grandir ensemble

Nos partenaires ne sont pas de simples observateurs de cette évolution.

Ils participent activement à chacune de ces étapes et contribuent à écrire l'histoire du Soft Target.

En rejoignant la FIST aujourd'hui, vous accompagnez un projet dont les plus grandes réussites restent à construire.

CHAPITRE 14

UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

I- Une organisation internationale, transparente et responsable

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) est dirigée selon des principes de bonne gouvernance, de transparence et de responsabilité.

Notre organisation repose sur une répartition claire des missions afin de garantir une gestion efficace, une prise de décision collégiale et un développement harmonieux du Soft Target dans le monde.

II- Le Congrès International

Le Congrès est l'organe suprême de la FIST.

Il réunit les représentants des fédérations nationales affiliées afin de :

- définir les grandes orientations ;
- adopter les règlements et les statuts ;
- élire les dirigeants ;
- approuver les rapports d'activités et financiers ;
- préparer l'avenir de la fédération.

III- Le Comité Exécutif

Le Comité Exécutif assure la gestion stratégique et le suivi des décisions du Congrès.

Il veille notamment à :

- la mise en œuvre des projets internationaux ;
- le développement des compétitions ;
- la gestion des partenariats ;
- la coopération avec les fédérations nationales.

IV- Le Président

Le Président représente officiellement la Fédération Internationale de Soft Target.

Il est le garant :

- de la vision de la FIST ;
- du respect des statuts ;
- des relations internationales ;
- du développement stratégique de la discipline.

V- Le Secrétariat Général

Le Secrétariat Général coordonne les activités quotidiennes de la fédération.

Ses principales missions sont :

- l'administration générale ;
- le suivi des fédérations membres ;
- l'organisation des réunions ;
- la coordination des programmes.

VI- Les commissions spécialisées

Afin de garantir une expertise dans chaque domaine, la FIST s'appuie sur plusieurs commissions permanentes :

- Commission Technique
- Commission des Arbitres
- Commission des Entraîneurs
- Commission des Compétitions
- Commission Médicale
- Commission Marketing et Partenariats
- Commission Communication
- Commission Éthique et Discipline
- Commission Développement et Formation

Chaque commission réunit des experts chargés de proposer des recommandations et d'accompagner la mise en œuvre des projets.

VII- Les fédérations nationales

Les fédérations nationales constituent les piliers du développement du Soft Target.

Elles représentent la FIST dans leur pays et sont responsables notamment :

- de l'organisation des compétitions nationales ;
- de l'affiliation des clubs ;
- de la délivrance des licences ;
- de la formation des officiels ;
- de la promotion du Soft Target auprès du grand public.

VIII- Une gouvernance tournée vers l'avenir

La FIST encourage une gouvernance fondée sur :

- la transparence ;
- l'intégrité ;
- la diversité ;
- la responsabilité ;
- l'innovation ;
- la coopération internationale.

Parce qu'une fédération forte repose avant tout sur des institutions solides.

CHAPITRE 15

LE SOFT TARGET, UN SPORT AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ

I- Bien plus qu'une discipline sportive

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) considère le sport comme un puissant levier de transformation sociale.

À travers le Soft Target, notre ambition est de former non seulement de meilleurs sportifs, mais aussi de meilleurs citoyens.

Chaque match, chaque entraînement et chaque événement constituent une occasion de transmettre des valeurs, de créer des liens et de favoriser le développement des communautés.

II- Investir dans la jeunesse

La jeunesse est au cœur du projet de la FIST.

Le Soft Target encourage les jeunes à :

- développer leur confiance en eux ;
- apprendre à travailler en équipe ;
- respecter les règles et les autres ;
- prendre des responsabilités ;
- adopter un mode de vie actif et équilibré.

Notre objectif est de faire du sport un véritable outil d'éducation.

III- Favoriser l'inclusion

Le Soft Target est conçu pour être accessible au plus grand nombre.

La FIST encourage la participation :

- des femmes et des hommes ;
- des enfants et des adultes ;
- des personnes issues de toutes les cultures ;
- des communautés rurales comme urbaines ;
- des personnes en situation de handicap, lorsque les adaptations nécessaires peuvent être mises en place.

Le sport doit rassembler, jamais exclure.

IV- Promouvoir la santé et le bien-être

La pratique régulière d'une activité physique contribue au bien-être général.

En encourageant une pratique sportive encadrée, la FIST souhaite sensibiliser les populations à l'importance de l'activité physique, de la prévention et d'une bonne hygiène de vie.

V- Créer des opportunités

Le développement du Soft Target génère de nouvelles perspectives :

- création de clubs ;
- formation d'entraîneurs et d'arbitres ;
- organisation d'événements ;

- emplois dans les secteurs du sport, des médias et de l'événementiel ;
- développement du tourisme sportif.

Ainsi, le Soft Target contribue également au dynamisme économique des territoires.

VI- Renforcer les liens entre les peuples

Le sport est un langage universel.

En organisant des compétitions internationales, des stages et des échanges entre fédérations, la FIST favorise le dialogue interculturel, la compréhension mutuelle et la coopération entre les nations.

VII- Un engagement durable

La FIST encourage des pratiques responsables dans l'organisation de ses activités :

- utilisation raisonnée des ressources ;
- réduction des déchets lors des événements ;
- sensibilisation des participants aux enjeux environnementaux ;
- promotion de solutions innovantes et durables.

Nous souhaitons construire un sport qui respecte autant les personnes que son environnement.

VIII- Un partenariat qui a du sens

En soutenant la Fédération Internationale de Soft Target, votre organisation participe à un projet qui dépasse le cadre sportif.

Vous contribuez à former la jeunesse, à promouvoir l'inclusion, à renforcer la cohésion sociale et à bâtir un avenir où le sport est un moteur de développement.

Ensemble, faisons du Soft Target un sport qui change des vies autant qu'il fait vibrer les stades.

CHAPITRE 16

POURQUOI NOS PARTENAIRES NOUS REJOIGNENT

I- Construire aujourd'hui ce qui inspirera demain

Les grandes aventures sportives commencent toujours par une poignée de femmes et d'hommes qui décident de croire en une vision.

La Fédération Internationale de Soft Target (FIST) invite ses partenaires à prendre part à cette aventure dès ses premières étapes.

En rejoignant la FIST aujourd'hui, vous ne financez pas seulement un projet : vous participez à la création d'un héritage sportif international.

II- Ce que recherchent nos partenaires

Nos partenaires partagent des ambitions communes :

- Associer leur image à un projet innovant.
- Soutenir le développement de la jeunesse.
- Renforcer leur engagement sociétal.
- Développer leur visibilité internationale.
- Participer à une aventure sportive porteuse de sens.
- Contribuer à la naissance d'un nouveau sport mondial.

III- Ce que nous construisons ensemble

Chaque partenariat permet de :

- créer de nouvelles fédérations nationales ;
- développer les clubs ;
- former les arbitres et les entraîneurs ;
- organiser des compétitions ;
- promouvoir les valeurs du sport ;
- rapprocher les peuples grâce à une discipline universelle.

IV- Une place réservée aux pionniers

Les premiers partenaires de la FIST bénéficieront d'une reconnaissance particulière dans l'histoire de la fédération.

Ils seront identifiés comme les organisations ayant accompagné le lancement international du Soft Target et contribué à poser les fondations de son développement.

V- Ils témoigneront demain...

À mesure que la FIST grandira, cette page accueillera les témoignages de nos partenaires, de nos fédérations membres, de nos athlètes et de nos organisateurs d'événements.

Leurs expériences illustreront les projets réalisés, les réussites partagées et l'impact concret du Soft Target dans leurs pays et leurs communautés.

Aujourd'hui, cette page est encore tournée vers l'avenir.

Demain, elle racontera l'histoire de celles et ceux qui auront choisi d'être parmi les premiers.

VI- Notre engagement envers nos partenaires

Nous nous engageons à construire des relations fondées sur :

- la confiance ;
- la transparence ;
- l'écoute ;
- la qualité ;
- le respect des engagements ;
- la recherche permanente de solutions créatrices de valeur.

Nous croyons qu'un partenariat réussi ne se mesure pas uniquement à sa durée, mais à son impact.

VII- Une invitation

Le Soft Target est au début de son histoire.

Les premiers chapitres restent à écrire.

Nous vous invitons à prendre votre place parmi les bâtisseurs de cette nouvelle discipline et à faire partie des organisations qui auront marqué son développement.

**L'histoire du Soft Target commence aujourd'hui.
Nous vous invitons à l'écrire avec nous.**

CHAPITRE 17

CONSTRUISONS UN PARTENARIAT À VOTRE IMAGE

I- Chaque organisation est unique. Chaque partenariat l'est aussi.

À la Fédération Internationale de Soft Target (FIST), nous sommes convaincus qu'un partenariat réussi ne repose pas sur une offre standardisée, mais sur une collaboration construite autour des objectifs et des ambitions de chacun.

C'est pourquoi nous prenons le temps de comprendre les attentes de chaque partenaire afin de concevoir un programme de collaboration personnalisé.

II- Nous vous accompagnons

Nos équipes travaillent à vos côtés pour définir un partenariat répondant à vos priorités :

- Développer votre visibilité.
- Renforcer votre image de marque.
- Valoriser votre engagement sociétal.
- Créer des expériences pour vos clients et collaborateurs.
- Soutenir des projets éducatifs et sportifs.
- Développer votre présence à l'international.

III- Des activations sur mesure

Selon vos objectifs, nous pouvons imaginer ensemble des actions telles que :

- Organisation d'événements co-brandés.
- Lancement officiel d'un partenariat.
- Tournois aux couleurs de votre entreprise.
- Campagnes de communication communes.
- Actions de sensibilisation dans les écoles.
- Programmes de responsabilité sociétale (RSE).
- Expériences VIP lors des compétitions.
- Création de contenus exclusifs.

Chaque projet est étudié afin d'offrir une valeur ajoutée réelle à votre organisation.

IV- Une relation fondée sur la confiance

La FIST s'engage à :

- respecter les engagements pris ;
- assurer une communication transparente ;
- accompagner chaque partenaire dans la durée ;
- mesurer les actions réalisées ;
- rechercher en permanence des solutions innovantes.

Nous souhaitons bâtir des partenariats durables, fondés sur la confiance et le respect mutuel.

V- Pourquoi rejoindre la FIST aujourd'hui ?

Parce que les plus belles histoires commencent toujours par une rencontre.

Aujourd'hui, le Soft Target écrit ses premiers chapitres.

Demain, grâce à l'engagement de partenaires visionnaires, il pourra rassembler des millions de pratiquants et de supporters à travers le monde.

Votre organisation peut faire partie de cette aventure dès aujourd'hui.

VI- Notre invitation

Nous serions honorés d'échanger avec vous afin d'imaginer ensemble un partenariat qui reflète vos ambitions et contribue au développement du Soft Target.

Chaque collaboration commence par une conversation.

Et chaque grande aventure commence par une décision.

Rejoignez la Fédération Internationale de Soft Target et devenez un acteur du sport mondial de demain.

CHAPITRE 18

MERCI

Merci d'avoir pris le temps de découvrir la Fédération Internationale de Soft Target.

Chaque grande aventure commence par une idée.

Chaque grand mouvement naît d'une vision.

Chaque sport qui rassemble aujourd'hui des millions de passionnés a, un jour, commencé par une poignée de femmes et d'hommes convaincus qu'il était possible de créer quelque chose de nouveau.

Aujourd'hui, le Soft Target en est à ce moment décisif de son histoire.

Nous avons l'ambition, les valeurs et la détermination nécessaires pour construire une discipline sportive moderne, accessible et universelle.

Mais les plus beaux projets ne se réalisent jamais seuls.

Ils grandissent grâce à des partenaires visionnaires qui choisissent de croire en un avenir qu'ils contribuent eux-mêmes à bâtir.

Nous espérons sincèrement que votre organisation fera partie de cette aventure.

Restons en contact